各ページの工夫(内面)

Checkを基にして大きな設計ができました。後は詳細の作り込みです。デザイナー&イラストレーターさんと組んで、進めていきました。

■内面の工夫は？

「聞こえてきます」として、**耳に刺激**を与える表現に。吹き出し以外でも工夫。

「話すこと」と言うのは、わざわざtalkroomに来なくでもできること。だから、「**talkroomに来た方がいい理由**」を表現。ものづくり学校の中という立地なので「**7つのふしぎ**」という切り口で表現しました。

「いつ言いますか？」など**問いかけを多く**することで、お客さまの頭にイメージを作ってもらう工夫。

人の動きイメージ。超細かいんですけどね。止まっている人よりも、**動いている人の方が臨場感**が出ます。

説明していないところも
かなり、こだわって
作り込んでるんですよ～☆

ALL Rights Reserved by はぴっく 2015